



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД НИШ
Градска општина Медијана
Веће Градске општине Медијана
Број: 106/2025-03-01
Датум: 27.02.2025. године
Ниш, ул. Париске комуне бб
бр. тел. 018/532-992
Д.М.

На основу члана 15 и 16. став 1. тачка 4) и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24 и 106/24), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24) и Одлуке Већа Градске општине Медијана о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Већа Градске општине Медијана, бр. 105/2025-03-1 од 27.02.2025. године, расписује

К О Н К У Р С
за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја
у области јавног информисања у 2025. години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији Градске општине Медијана, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Градске општине Медијана.

Средства опредељена за овај конкурс износе 4.000.000,00 динара са обрачунатим ПДВ-ом.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 100.000,00. динара, а највећи 300.000,00. динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, **у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

Конкурс, чија ће реализација трајати до краја Новембра 2025. године, расписује се за спровођење пројекта искључиво на утврђене теме од јавног интереса:

- подршка производњи медијског садржаја у циљу развоја демократије у ГО Медијана, праћења услуга које пружа локална самоуправа, могућностима укључивања грађана у политичке процесе и доношење одлука, разликовање надлежности градских општина у односу на град Ниш;

- подршка производњи медијског садржаја у циљу праћења стања инфраструктурних пројеката у ГО Медијана (уређење зелених површина, путева, комуналне инфраструктуре, текући и планирани пројекти и сл.);
 - подршка производњи медијског садржаја који ће допринети бољем разумевању еколошких проблема у ГО Медијана, њиховог утицаја на здравље грађана и могућности за унапређење животне средине кроз превентивне мере и активно учешће заједнице;
 - подршка производњи медијског садржаја у циљу промоције и очувања културних знаменитости ГО Медијана;
 - подршка производњи медијског садржаја у циљу промоције туристичке понуде ГО Медијана;
 - подршка производњи медијског садржаја у циљу промовисања локалних креатора културе (музичара, редитеља, сликара и сл.), промоције културних манифестација у ГО Медијана;
 - подршка производњи медијског садржаја намењеног оснаживању положаја социјално рањивих група у ГО Медијана - деце, старих, особа са инвалидитетом, мањинских заједница и њихове равноправности у друштву;
 - подршка производњи медијског садржаја који промовише развој спорта и физичке културе у ГО Медијана, нарочито у сфери аматерског, рекреативног и масовног спорта као и спорта за младе у циљу неговања здравих стилова живота и стицања таквих навика;
- Конкурс се расписује и средства се додељују након закључења уговора са сваким корисником, у коме се споразумно одређује рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
 - 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.
- Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници. Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијског садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсима немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсима са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23).

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја

(документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

Обрада тема: Навести приоритете теме

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је **обавезан да путем ЈИС-а** (Портала Јединственог Информационог система) достави пројекат и следећу документацију:

Попуњену и потписану пријаву (Образац 1)

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС-у додавањем тржених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија **(обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);**
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за **штампане медије);**
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за **пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена);**
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
7. Доказ о броју запослених и радно ангажованих лица: Извод из појединачен пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар – новембар претходне године или потврда о плаћеним порезима за предузетнике

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од **01.03.2025. године до 20.03.2025. године.**

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Објављује се на интернет презентацији Градске општине Медијана и доставља се сваком учеснику конкурса у

електронској форми. Одлука се доноси у облику решења са образложењем. Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, пред надлежним судом у Нишу. Решењем о додели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави. У случају доделе мањег износа подносилац пријаве је дужан да у року од осам дана од достављања решења, поднесе ревидиран предлог пројекта у висини одобрених средстава, у противном, сматраће се да је одустао од пројекта и новчани износ додељених средстава, распоредиће се следећем најбоље рангираном учеснику конкурса, уколико то дозвољава поднета конкурсна документација. Неприхватљиви трошкови пројекта су: покривање губитака, дуговања и камата, куповина некретнина, куповина опреме која није неопходна за реализацију пројекта за који се конкурише, трошкови службених дневница за рад на територији града Ниша, трошкови употребе постојеће опреме која представља расположиве ресурсе носиоца пројекта. Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

На основу решења о расподели средстава закључује се уговор који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта, у року од осам дана од достављања решења или пријема обавештења о прихватању ревидираног предлога пројекта, у противном сматраће се да је подносилац предлога пројекта одустао од пријаве.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју решењем именује председник Градске општине Медијана и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а (портала Јединственог информационог система) предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а (портала Јединственог информационог система) предложе своје чланове у стручној комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених ху Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати у периоду од 01.03.2025. године до 20.03.2025. године у 23.59 часова.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години на територији Градске општине Медијана врши се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11:00 до 14:00 часова на бројеве телефона: 018/532-992

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном конкурс, биће објављено на ЈИС-у и на веб сајту Градске општине Медијана и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

ПРАВИЛА О ЗАШТИТИ ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Подаци прикупљени у току спровођења конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ МЕДИЈАНА

ПРЕДСЕДНИК
Младен Ђурић



M. Đurić